

تحسين الظهور على محركات البحث SEO

مقدمة:

يعتبر هدف العديد من أصحاب الأعمال التجارية العاملين على الانترنت هو الظهور في المراتب الأولى لمحركات البحث، لأن الظهور في هذه المراتب يعني إمكانية حقيقية لإقامة أعمال تجارية، وتوليد إيراد من دون الحاجة إلى بذل الكثير من المال.

وعند التحدث عن تحسين محركات البحث فنحن نتحدث عن إجراء تعديلات وتحسينات تدريجية للمواقع الإلكترونية، وهذه الإجراءات يكون لها تأثير ملحوظ على ترتيب صفحات هذه المواقع الإلكترونية في نتائج البحث، لذا يجب علينا تحسين موقعنا لخدمة احتياجات المستخدمين، وأحد هؤلاء المستخدمين هو محرك البحث الذي يساعد المستخدمين الآخرين على اكتشاف محتوى موقعك.

جدول المحتويات:

1. **ما هو SEO؟**
2. **لماذا الاهتمام بتحسين محركات البحث؟**
3. **أنواع عوامل تحسين محركات البحث.**
4. **عمل السيو.**
5. **أهم استراتيجيات تحسين محركات البحث.**
6. **اختبارات السيو.**

ماهو SEO؟

هـو اختصـاراً ل (Search Engine Optimization) وهـو علـم تحسـين ظهـور موقـع الكتروني أو صفحة موقع الكتروني في نتائج محركات البحث مثل غوغل، ويتم ذلك عن طريق دراسة كيفية عمل محركات البحث والعوامل المؤثرة على ترتيب نتائج هذه المحركات، وكذلك علاج بعض المشاكل والأخطاء في المواقع، وهو يعتبر أحد فروع مجال التسويق الالكتروني.

لماذا الاهتمام بتحسين محركات البحث؟

إن الناس يقومون بشكل يومي بالبحث عن إجابات لأسئلتهم على محركات البحث، حيث تقوم محركات البحث بأرشفة وترتيب المحتوى الموجود على الانترنت من أجل حصول المستخدمين على أفضل الإجابات ن أسئلتهم.

هنا تحدث إفادة لجهتين من المستخدمين، فمن جهة سيستفيد الزوار من الإجابات المفيدة التي تظهر لهم أولًا، ومن جهة أخرى ستستفيد غوغل وغيرها من محركات البحث من خلال تقديم أفضل تجربة استخدام للجمهور



أنواع عوامل تحسين محركات البحث:

تنقسم العوامل المؤثرة في السيو إلى نوعين:

- **عوامل تحسين محركات البحث داخل الموقع:**

وهي العوامل الداخلية للموقع وتتضمن العناوين الأساسية والفرعية، أكواد HTML، جودة المحتوى، الروابط الداخلية التي تربط بين مختلف الصفحات، والكلمات الرئيسية للبحث (keywords) .

- **عوامل تحسين محركات البحث خارج الموقع:**

وهي مجموعة من العوامل تؤثر على ترتيب موقعك في محركات البحث وهي ليست مرتبطة بأكواد HTML ، وتتضمن:

الروابط الخارجية:

التي تشير إلى موقعك، إلا أنه يجب الأخذ بعين الاعتبار أن الروابط يجب أن تكون من مصادر موثوقة ليكون تأثيرها جيدًا وتساعد في التصنيف الجيد، بينما إن كانت من مواقع سيئة أو محظورة من جوجل فقد تكون تأثيرها سيئًا بل مكلفًا جدًا.

الشبكات الاجتماعية:

يتم قياس أهمية صفحات ويب بدرجة تفاعل المستخدمين مع الموقع على شبكات التواصل

الاجتماعي.

أي عدد الذين يقومون بإعادة نشره والتعليق عليه.

وكلما كبر العدد كلما أرسل ذلك إشارات إيجابية لآليات البحث.

أهم النقاط التي يجب أخذها في عين الاعتبار من خلال SEO عام 2016 هي كالتالي:

1. **أن يكون الموقع مؤهل لأجهزة الموبايل(Mobile Friendly Optimization).**
2. **جودة المحتوى المنشور على موقعك.**
3. **سرعة الوقت الذي يفتح فيه الموقع وألا يزيد عن ثانيتين.**

عمل الSEO:

السيو ينقسم إلى قسمين: على الصفحة(On-Page)، وخارج الصفحة (Off-Page)

- **على الصفحة: هي كل العمليات والتعديلات التي نقوم بها على الموقع نفسه ليتم تهيئة لمحركات البحث مثل:**
  1. **إضافة كلمات مفتاحية أو أكواد Meta Tag**
  2. **كيفية اختيار وصلة الصفحة وإضافة كلمات بها**
  3. **الأوسمة الخاصة بالصور داخل الموقع**
  4. **عنصر عنوان H1**
  5. **والأهم من هذا هو محتوى الصفحة الذي لابد أن يكون فريد وغير منقول من مواقع أخرى**

وغيرها من العمليات الأخرى التي من شأنها زيادة ترتيب موقعك في محركات البحث.

- **خارج الصفحة : وهى كل العمليات التي نقوم بها خارج الموقع لكسب ثقة محركات البحث، مثل الروابط الخارجية، ولكن لابد أن تكون بطريقة صحيحة وليست Spam لكي تتجنب عقاب موقعك من قبل جوجل.**

أغلب الأساليب المستخدمة في Off-Page تعتبر أساليب غير شرعية من وجهة نظر محركات البحث. لأن أساس Off-Page هو الحصول على روابط لموقعك في مواقع أخرى، ومن وجهة نظر محرك البحث أنه من المرفوض لصاحب الموقع أن يقوم بنفسه بعمل روابط خارجية لموقعه، وإنما يتم الحصول على الروابط الخارجية عن طريق مستخدمي الانترنت، فإذا كان الموقع يقدم محتوى مفيد سوف يتناقله المستخدمين تلقائيًا (من وجهة نظر جوجل).

لكن الذي يحدث في الواقع غير ذلك، فإذا اعتمد صاحب الموقع الذي يريد تهيئة موقعه لمحركات البحث على المستخدمين في الحصول على روابط خارجية فلن يتمكن من الظهور في نتائج متقدمة لأن أغلب المواقع التي تحتل المراتب الأولى لا تتبع إرشادات جوجل في هذه الجزئية.

أهم استراتيجيات تحسين محركات البحث:

يمكن تحسين محركات البحث من خلال عدة استراتيجيات أهمها:

- **الكلمات المفتاحية:**

قم باستخدام الكلمات المفتاحية للحصول على المزيد من الزيارات عن طريق محرك البحث، كذلك قم بتحسين الكلمات المفتاحية في موقعك لتحصل على ترتيب أفضل، هذه هي أهم النصائح التي يتم إلقائها على أسماع الباحثين عن كيفية تحسين محركات البحث.

وهذا لأن الكلمات المفتاحية هي أول شيء يجب التعامل معه عند البدء في تحسين محركات البحث.

ماهي الكلمات المفتاحية؟

الكلمات المفتاحية: هي العبارات التي تحدد المحتوى الخاص بك، وبالنسبة إلى محسنات محركات البحث، فهي الكلمات أو استعلامات البحث التي يدخلها الباحثون في محركات البحث.

أدوات تساعدك في البحث عن الكلمات المفتاحية:

- **SE Mruch**
- **بحث Google**
- **مخطط الكلمات المفتاحية (Keyword Planner)**
- **Ahrefs Keyword Explorer**
- **Long Tail Pro**

- **بناء الروابط: من أنواع الروابط:**

روابط التحرير: هي الروابط التي نكتسبها إذا كان المحتوى الخاص بنا رائع جداً، تُعد روابط التحرير أكثر أنواع الروابط الخلفية أهمية، ومن المحتمل أن تلاحظ أن رتبة موقعك تتحسن عندما يبدأ المؤلفون الآخرون في الإشارة لمقالاتك.

الروابط المكتسبة: عندما تقرر اتباع استراتيجية الرابط الخلفي، تأكد من اتباعك للقواعد، وذلك بسبب أنه يوجد عدد لا يحصى من المواقع على الإنترنت التي ستبيع لك روابط خلفية، وإذا اعتمدت على ذلك الأسلوب بدلًا من بناء محتوى قوي فإنك حينها تعرض ترتيب موقعك للخطر.

- **مقتطفات غوغل:**

مقتطفات جوجل المميزة هي إحدى المميزات التي قامت جوجل بإضافتها لمحرك البحث منذ فترة، توفر هذه الخاصية للمستخدمين إجابة موجزة وموجهة عن أسئلتهم -مباشرة في

صفحة نتائج البحث-، دون أن يضطر المستخدمون إلى النقر للوصول إلى نتيجة محددة وبفضلها تحصل المواقع على زيارات أعلى من خلال تصدر نتائج البحث.

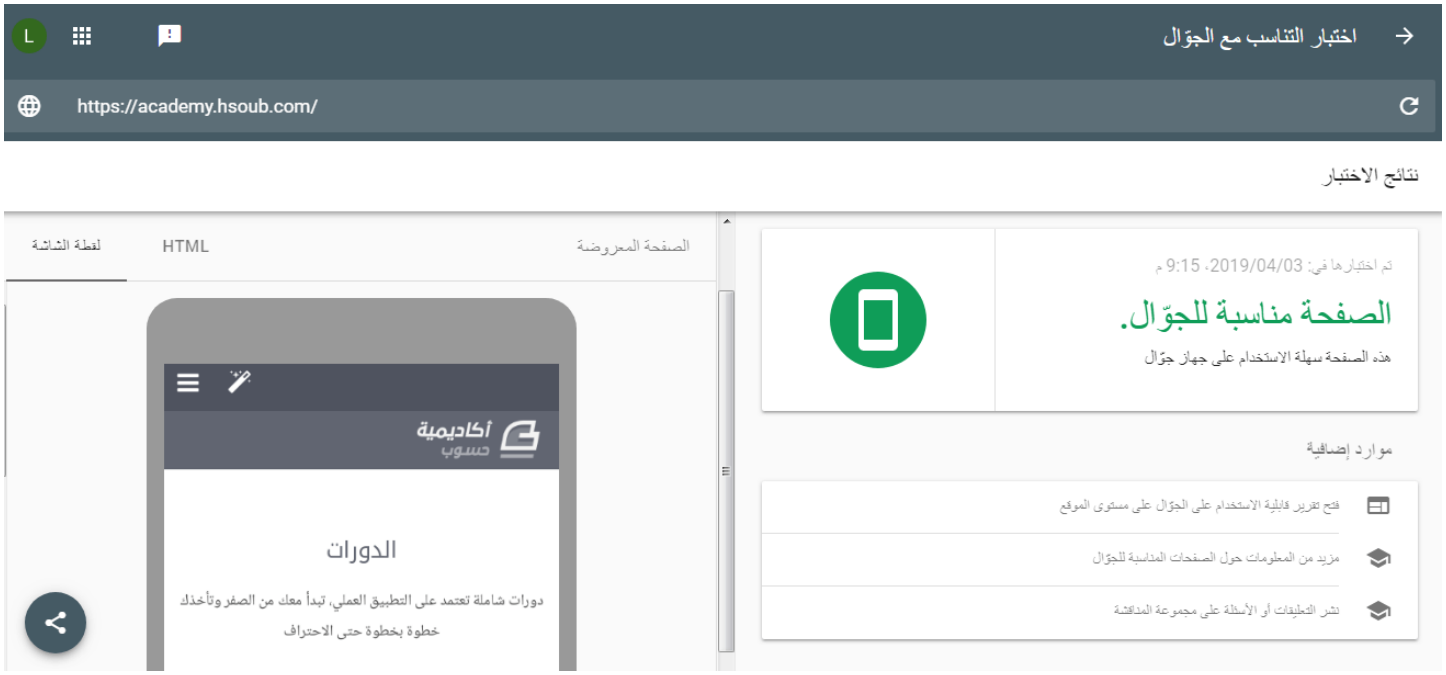


- **نظام Rank Brain:**

نظام (Rank Brain) عبارة عن خوارزمية قامت جوجل بتطويرها تساعد في معالجة طلبات البحث ومطابقتها مع المحتوى الخاص بك، وقد علقت جوجل على أن هذا النظام كان ثالث أهم عامل في خوارزمية الترتيب إلى جانب الروابط والمحتوى.

- **فهرسة الجوال:**

فهرسة الجوال أو الفهرسة التي تعطي أولوية لأجهزة الجوال تعني أن جوجل ستستخدم ميزة التوافق مع نسخة الجوال كأحد العوامل للترتيب في نتائج البحث. لذا، فأفضل طريقة لإعداد موقعك لفهرسة المحمول هي تزويده بتصميم متجاوب مع الهواتف المحمولة. استخدم أداة Mobile Friendly Test من جوجل للتأكد أن موقعك متوافق مع الشاشات الأصغر حجمًا بشكل جيد



- **AMP Stories و AMP:**

هي اختصار ل (Accelerated Mobile Pages) أي صفحات الجوال المسرَعة، وتعد من العوامل المؤثرة في تحسين نتائج البحث خلال السنوات القليلة الماضية، تساعد هذه الميزة في إعطاء مستخدمي الجوال المحمول تجربة استخدام أفضل، حيث تميل جوجل إلى تفضيل الصفحات سهلة الاستخدام وسريعة التحميل لعرضها في صفحة النتائج.

- **البيانات المنظمة:**

هي لغة محركات البحث التي تستخدم المفردات الدلالية الفريدة (semantic vocabulary) وهي ببساطة القدرة على تقسيم الجملة إلى أجزاء مختلفة.

- **البحث الصوتي:**

إن نسبة 50٪ من إجمالي عمليات البحث ستكون عن طريق الصوت بحلول عام 2020م. وإذا لم تحسن موقعك للبحث الصوتي، فهذا هو الوقت المناسب لبدء تنفيذ استراتيجيتك الصوتية. وإليك بعض الأفكار:

1. **الإجابة على الأسئلة: إذ تطرح الكثير من عمليات البحث الصوتي في صورة أسئلة، لذلك أنشئ محتوى يتضمن أسئلة شائعة وأجب عليها بشكل مباشر.**
2. **استخدام لغة أبسط: يميل الناس إلى أن يكونوا "رسميين" أكثر عندما يكتبون طلب بحث، ولكن عندما يتحدثون فيستخدمون لهجة المحادثة العادية. لذا، تأكد من أن المحتوى الخاص بك مكتوب بلغة سهلة الفهم.**
3. **قسّم المحتوى لفقرات: عندما تتمكن جوجل من تحليل المحتوى الخاص بك بسهولة - لأنه مقسم إلى فقرات منفصلة- فمن الأرجح أن يحصل موقعك على تصنيف متقدم.**

ويمكن أيضًا تضمين هذا المحتوى كرد على استعلام صوتي.

4. **نشر محتوى طويل: سيساعد كتابة محتوى يتجاوز الـ 2000 كلمة على معالجة اللغات الطبيعية، وعلى زيادة وضوح نتائج البحث الصوتي.**

اختبارات الSEO:

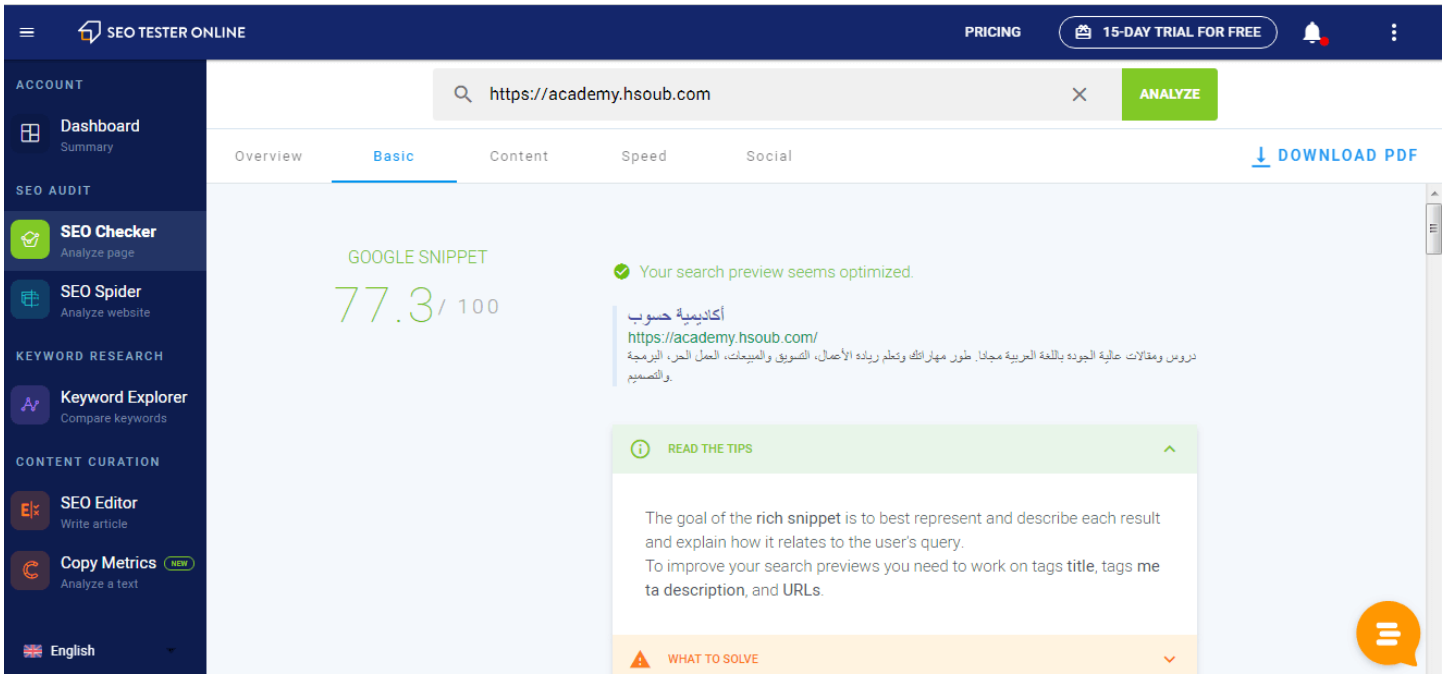
من الاختبارات التي يمكن إجراؤها:

1. **تغيير عناوين المقالات.**
2. **اختبار طول المحتوى.**
3. **إضافة (Schema Markup).**
4. **تغيير وصف المقالات(meta description).**

يمكنك الاستعانة بـ Google Optimize لإجراء اختبارات A/B والإبقاء على التعديلات التي حقّقت أفضل نتائج. يمكن أيضًا الاعتماد على أداة Seotesteronline التي توفر حزمة متكاملة من الأدوات منها:

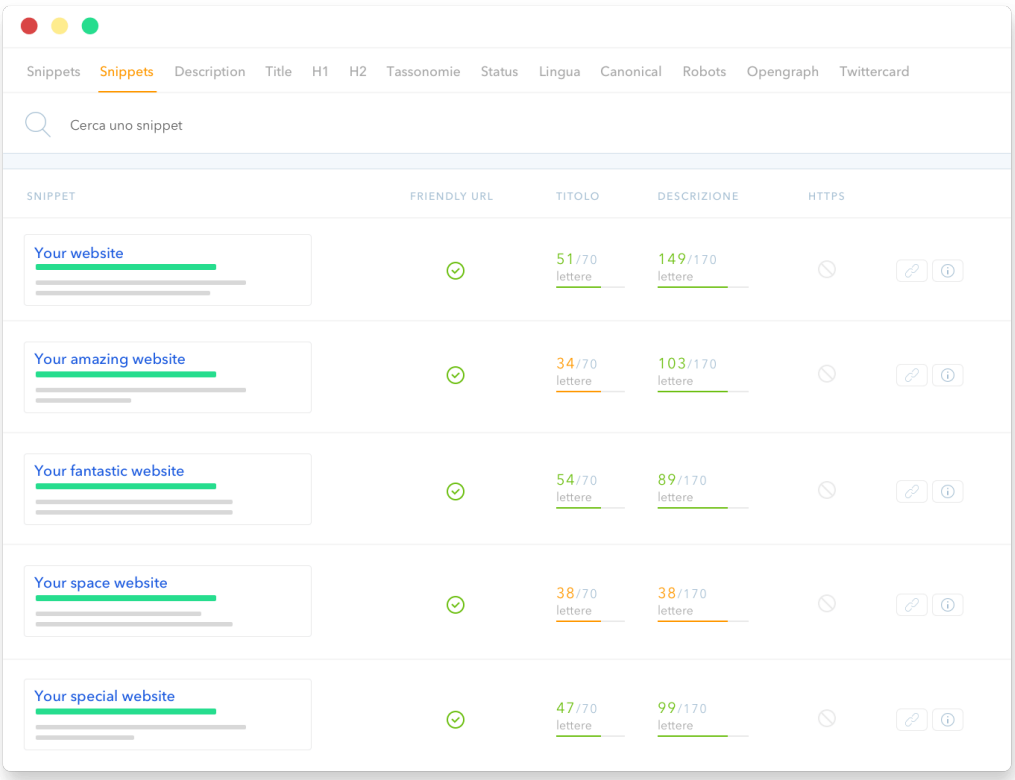
- **SEO Checker:**

تعمل أداة السيو هذه على تحليل بنية الصفحة والمحتوى وسرعة التحميل، كما تقدم نصائح مهمة لرفع ترتيب محتوى الصفحة وكذلك تحديد الأخطاء وما يجب اتباعه لتعديلها.



- **SEO Spider:**

تعمل على مسح وتحليل جميع صفحات موقعك في وقت واحد وإنشاء تقرير شامل ومبسط يركز على كل جانب من جوانب تحسين محركات البحث (السيو). يتضمن ذلك المحتوى والعناوين وتحليل الكلمات الرئيسية وتوزيعها والتحقق من إعدادات اللغة وحالة الصور ومراقبة الروابط وتحديد الداخلية منها والخارجية والتحقق من عملها من عدمه.



• **Keyword Explorer:**

هي أداة لاكتشاف اقتراحات الكلمات المفتاحية الجديدة والمناسبة لموقعك. وتعمل على المقارنة بين الكلمات المفتاحية (بلغات متعددة) مع إبراز أحجام البحث الشهرية وتكلفة النقـرة (CPC) ومسـتوى المنافسـة لاختيـار الكلمـة الأكثـر ملائمـة والتـي تعـد مثاليـة لاستراتيجيات التسويق بالمحتوى



إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق بصمة محارف حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا والسيو، و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة. سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع بصمة محارف الرسمي على الإنترنت.

□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□:

ما هو التسويق الاستراتيجي وما هي أهدافة؟

التسويق عبر محركات البحث

مفهوم وأهمية التسويق بالمحتوى للمشروع

أيهما أفضل تحسين محركات البحث أم إعلانات محركات البحث

© 2021 Digitsmark. All Rights Reserved.

